

HANDLINGSPLAN FOR 2024

Mål 1 – Udeskole er Tybjerg Privatskoles varemærke og alle elever og alle medarbejdere mærker det	
HANDLINGER I 2024	
1.9	I forbindelse med valgfaget Friluftsliv vil Udeskoleudvalget støtte arbejdet fx i forhold til ansøgninger omkring grej eller lignende – sat på pause grundet begrænset af økonomi til valgfaget Friluftsliv.
1.9.1	Der opstartes et opsøgende arbejde omkring muligheder for flere erhvervspraktikforløb. Brug af forældrekartotek tænkes ind.

MÅL 2 – Inddragelse af FN's 17 verdensmål i undervisningen på alle klassetrin.	
HANDLINGER I 2024	
2.4	Eleverne præsenterer deres arbejde med verdensmålene på fællessamlingerne for de øvrige klasser.

MÅL 3 – Vores medarbejdere brænder for at skabe den bedste skole – sammen	
HANDLINGER I 2024	
3.6	Forældrekartotek – yderligere udnyttelse af de kompetencer vi har blandt forældregruppen – både fra bestyrelsens og medarbejdernes side. Større indsats i forhold til brugen af kartoteket.
3.7	Arbejde med hvordan vi som forældre kan være med til at motivere vores medarbejdere, og derved fastholde deres lyst til at skabe den bedste skole - sammen.

MÅL 4 - Alle forældre føler sig som en del af skolen og engagerer sig aktivt	
HANDLINGER I 2024	
4.9.5	Videreudvikling af Kommunikationsstrategi.
4.9.6	FK-Udvalget og støtteforeningen indgår i større omfang et samarbejde med koordinatorene for arbejdsopgaver for hver klasse i forhold til løbende opgaver, der bidrager til skolens udvikling og drift.

MÅL 5 - De fysiske rammer er optimerede og der er plads til alle	
HANDLINGER I 2024	
5.4	Der udarbejdes projektbeskrivelse og en fundraising-strategi vedr. et af de vigtigste byggeprojekter, som er omfattet af den fysiske helhedsplan.
5.5	Der udarbejdes en projektbeskrivelse for Multihuset sammen med ekstern rådgiver.
5.6	Fundraising-strategi vil blive sammenkoblet med de erfaringer/oplysninger vi får fra Grønt Råd.

MÅL 6 – Skolens udviklingsgrundlag afhænger af en god og sund økonomi	
HANDLINGER I 2024	
6.2	Et delmål på 190 elever eller derover skal nås ved mere reklame og synliggørelse.
6.3	Gå i dialog med ejendomsmæglere som har boliger til salg i nærområdet.
6.4	Deltagelse i forbindelse med lokale arrangementer.