

HANDLINGSPLAN FOR 2017

Mål 1 - Udeskole er Tybjerg Privatskoles varemærke og alle elever og alle medarbejdere mærker det	
HANDLINGER I 2017	
1.2	Der etableres en prioriteret ønskeliste over anskaffelser, forbedringer, forløb, forberedelsesopgaver mv., der kan sikre mere udeskole her og nu. Flest mulige ønsker indfris ved hjælp af skolens forældre
1.3	Udarbejde katalog over alle de kontakter og lokationer, der via forældre og andre netværk kan inddrages/bringes i spil (gratis/billigt) og bidrage med værdifuld udeskoleundervisning

MÅL 2 - Vores struktur i undervisningen møder den enkelte elevs niveau og sikrer, at alle bliver udfordret og løftet	
HANDLINGER I 2017	
2.1	Etablere en tværgående arbejdsgruppe med forældre, medarbejdere, ledelse m.fl., der laver en analyse af mulighederne for at udbygge den niveaudelte undervisning
2.2	Der udarbejdes en plan for sammenhæng mellem formål/forventet udbytte og sammenhæng til ressourcetræk ved valg af mix af strukturelle metoder for organisering af skolens undervisning
2.3	De strukturelle metoder for undervisning for hver enkelt klassetrin præsenteres på hjemmesiden

MÅL 3 - Vores medarbejdere brænder for at skabe den bedste skole - sammen	
HANDLINGER I 2017	
3.2	Vi skal have udarbejdet et tillæg til ansættelseskontrakterne, der beskriver en gensidig forventningsafstemning omkring udlevelse af skolens værdigrundlag mv.
3.3	Vi skal iværksætte alternative forslag til efteruddannelse og teambuilding mv., der kan motivere vores medarbejdere

MÅL 4 - Alle forældre føler sig som en del af skolen og engagerer sig aktivt	
HANDLINGER I 2017	
4.2*	Forældre- og kommunikationsudvalget ajourfører fortløbende katalog over forældrenes kompetencer og deres motivation for at bidrage aktivt til skolen. Nye forældre på skolen besvarer kompetenceskema ved indmeldelse.
4.3*	Vi skal fortsat styrke bestyrelsens kommunikation, så det er tydeligt, hvilke steder forældrene kan deltage og bidrage aktivt. Det skal desuden tydeliggøres hvilke forventninger vi har til forældrenes engagement. Vi udviser en høj grad af åbenhed om bestyrelsens arbejde.
4.4	I forlængelse af skolens kommunikationsstrategi løses de 6-8 åbentstående opgaver, der er beskrevet sidst i strategien.
4.5	Forældre- og kommunikationsudvalget indkalder til en årlig PR workshop for at inddrage flere forældre i skolens kommunikationsindsatser.

MÅL 5 - De fysiske rammer er optimerede og der er plads til alle	
HANDLINGER I 2017	
5.1	Vi skal udarbejde en fysisk helhedsplan over udbygning af skolens bygninger og udendørsarealer indenfor 1-3 år og på længere sigt
5.2*	Vi skal have etableret et dynamisk værktøj, der holder styr på større vedligeholdelsesopgaver og mindre dagligdags forbedringer, som onsdagsholdet m.fl. kan benytte som arbejdsredskab. Herunder ønskes også en beskrivelse af gode forretningsgange for samarbejdet mellem lønnede, frivillige og eksterne parter.
5.3	Vi skal have iværksat en afdækning af energioptimeringstiltag og prioriteret indsatser på kort og længere sigt.