

HANDLINGSPLAN FOR 2016

Mål 1 - Udeskole er Tybjerg Privatskoles varemærke og alle elever og alle medarbejdere mærker det	
HANDLINGER I 2016	
1.1	Etablere tværgående arbejdsgruppe med forældre, medarbejdere, ledelse m.fl. der udarbejder en analyse af det udeskolekoncept, der kan udfoldes på skolen. Herunder kortlægning af barrierer og muligheder, kobling til læringsmål og plan for implementering
1.2	Der etableres en prioriteret ønskeliste over anskaffelser, forbedringer, forløb, forberedelsesopgaver mv., der kan sikre mere udeskole her og nu. Flest mulige ønsker indfris ved hjælp af skolens forældre
1.3	Udarbejde katalog over alle de kontakter og lokationer, der via forældre og andre netværk kan inddrages/bringes i spil (gratis/billigt) og bidrage med værdifuld udeskoleundervisning

MÅL 2 - Vores struktur i undervisningen møder den enkelte elevs niveau og sikrer, at alle bliver udfordret og løftet	
HANDLINGER I 2016	
2.1	Etablere en tværgående arbejdsgruppe med forældre, medarbejdere, ledelse m.fl., der laver en analyse af mulighederne for at udbygge den niveaudelte undervisning
2.2	Der udarbejdes en plan for sammenhæng mellem formål/forventet udbytte og sammenhæng til ressourcetræk ved valg af mix af strukturelle metoder for organisering af skolens undervisning
2.3	De strukturelle metoder for undervisning for hver enkelt klassetrin præsenteres på hjemmesiden

MÅL 3 - Vores medarbejdere brænder for at skabe den bedste skole - sammen	
HANDLINGER I 2016	
3.1	Vi skal have udarbejdet en lønpolitik for medarbejderne, så det er tydeligt hvad vi ønsker at belønne i den decentrale lønpulje mv.
3.2	Vi skal have udarbejdet et tillæg til ansættelseskontrakterne, der beskriver en gensidig forventningsafstemning omkring udlevelse af skolens værdigrundlag mv.
3.3	Vi skal iværksætte alternative forslag til efteruddannelse og teambuilding mv., der kan motivere vores medarbejdere

MÅL 4 - Alle forældre føler sig som en del af skolen og engagerer sig aktivt	
HANDLINGER I 2016	
4.1	Vi skal etablere en kontaktordning i hver klasse, som får til opgave at introducere nye forældre til skolens dagligdag og forældrenes fællesskab
4.2	Bestyrelsen udbygger sit katalog over forældrenes kompetencer og motivation for at bidrage til skolen, som et aktivt redskab til inddragelse af forældre
4.3	Vi skal styrke bestyrelsens kommunikation, så det er tydeligt, hvilke steder forældrene kan deltage og bidrage aktivt, hvilke forventninger vi har til forældrenes engagement, og udviser en høj grad af åbenhed om bestyrelsens arbejde
4.4	Vi skal udarbejde en kommunikationsstrategi, der beskriver de sammenhængende indsatser på fx hjemmeside, Intra, nyhedsbreve samt den eksterne PR og kommunikation
4.5	Skolens hjemmeside skal redesignes og opdateres så den afspejler ambitionerne i strategiplanen

MÅL 5 - De fysiske rammer er optimerede og der er plads til alle	
HANDLINGER I 2016	
5.1	Vi skal udarbejde en fysisk helhedsplan over udbygning af skolens bygninger og udendørsarealer indenfor 1-3 år og på længere sigt
5.2	Vi skal have etableret et dynamisk værktøj, der holder styr på større vedligeholdelsesopgaver og mindre dagligdags forbedringer, som onsdagsholdet m.fl. kan benytte som arbejdsredskab
5.3	Vi skal have iværksat en afdækning af energioptimeringstiltag og prioriteret indsatser på kort og længere sigt.