

Strategiplan Tybjerg 20:20

Tybjerg Privatskole

OPFØLGNING MARTS 2017

Tybjerg 20:20



Fra individuelle ønsker til fælles strategi

Vision

*Vi står sammen om at skabe
livsduelige
børn og unge,
der kan møde
livet med
robusthed*



Det inkluderende fællesskab

Værdier

Trivsel er en forudsætning for læring. Vi udviser respekt for hinanden, udtrykker empati og interesse for andre og baserer vores dialog på anerkendende kommunikation.

Fællesskab betyder meget på vores lille skole, og vi styrker det gennem traditioner og en særlig opmærksomhed på at byde nye ind. Vi stiller krav til forældrenes engagement og aktive deltagelse i skolens virke. Vi er optaget af, at alle samarbejder bredt for at skabe de bedste resultater.

Høj Faglighed bygger på motiverede og engagerede medarbejdere, der tænker i helheder, er ambitiøse, tænker kreativt og har mange forskellige tilgange til børns trivsel og læring. Vores elever er nysgerrige, velforberejede og gør sig umage hver eneste dag.

5 Indsatsmål

MÅL 1 – Udeskole er Tybjerg Privatskoles varemærke, og alle elever og alle medarbejdere mærker det

MÅL 2 – Vores struktur i undervisningen møder den enkelte elevs niveau og sikrer, at alle bliver udfordret og løftet

MÅL 3 - Vores medarbejdere brænder for at skabe den bedste skole – sammen

MÅL 4 - Alle forældre føler sig som en del af skolen og engagerer sig aktivt

MÅL 5 - De fysiske rammer er optimerede og der er plads til alle

MÅL 1



Udeskole er Tybjerg Privatskoles varemærke, og alle elever og alle medarbejdere mærker det

- Omfanget og udbuddet af udeskoleundervisning udbygges under hensyntagen til muligheder og begrænsninger i skolens råderum
- I løbet af et skoleår har alle elever på alle klassetrin mindst 8 gange oplevet et kvalificeret undervisningsforløb udendørs efter konceptet for udeskole
- I løbet af et skoleår oplever alle elever mindst 4 gange at deltage i ekskursioner mv. som bidrager med viden og oplevelser om samfundet udenfor skolens "matrikel"

MÅL 1

Udeskole er Tybjerg Privatskoles varemærke, og alle elever og alle medarbejdere mærker det



1.1 Etablere tværgående arbejdsgruppe med forældre, medarbejdere, ledelse m.fl. der udarbejder en analyse af det udeskolekoncept, der kan udfoldes på skolen. Herunder kortlægning af barrierer og muligheder, kobling til læringsmål og plan for implementering



1.2 Der etableres en prioriteret ønskeliste over anskaffelser, forbedringer, forløb, forberedelsesopgaver mv., der kan sikre mere udeskole her og nu. Flest mulige ønsker indfris ved hjælp af skolens forældre



1.3 Udarbejde katalog over alle de kontakter og lokationer, der via forældre og andre netværk kan inddrages/bringes i spil (gratis/billigt) og bidrage med værdifuld udeskoleundervisning

MÅL 2






Vores struktur i undervisningen møder den enkelte elevs niveau og sikrer, at alle bliver udfordret og løftet

- Modellen for niveaudelt undervisning på Tybjerg Privatskole skal fastlægges og udbygges i den takt, ressourcerne kan række
- Der skal mindst være niveaudeling i dansk og matematik i indskoling i alle årene
- Der skal mindst være niveaudeling i dansk og matematik på mellemtrin og udskoling fra skoleåret 2018/2019
- Metoderne for struktur i undervisningen, der anvendes på Tybjerg Privatskole i tillæg til niveaudelt undervisning, skal beskrives og implementeres i den takt, ressourcerne kan række
- Alle forældre og medarbejdere har en klar kommunikation om forventninger og udbud for den niveaudelte undervisnings omfang, samt overblik over hvilke øvrige strukturelle metoder, der gælder for organiseringen af undervisningen på det enkelte klassetrin

MÅL 2

Vores struktur i undervisningen møder den enkelte elevs niveau og sikrer, at alle bliver udfordret og løftet



-  2.1 Etablere en tværgående arbejdsgruppe med forældre, medarbejdere, ledelse m.fl., der laver en analyse af mulighederne for at udbygge den niveaudelte undervisning
-  2.2 Der udarbejdes en plan for sammenhæng mellem formål/forventet udbytte og sammenhæng til ressourcetræk ved valg af mix af strukturelle metoder for organisering af skolens undervisning
-  2.3 De strukturelle metoder for undervisning for hver enkelt klassetrin præsenteres på hjemmesiden

MÅL 3

Vores medarbejdere brænder for at skabe den bedste skole - sammen



- Vi har et stærkt medarbejderhold, der sætter helheden over individet og bringer ressourcer i spil i stedet for at se begrænsninger
- Medarbejderne arbejder aktivt for at inddrage forældre, der tilbyder at bidrage til undervisningen eller klassens sociale liv
- Vi styrker medarbejdernes efteruddannelse og arbejdsmotivation ved at tænke alternativt inden for vores begrænsede økonomiske råderum

MÅL 3

Vores medarbejdere bruger for at skabe den bedste skole i regionen



3.1 Vi skal have udarbejdet en lønpolitik for medarbejderne, så det er tydeligt hvad vi ønsker at belønne i den decentrale lønpulje mv.



3.2 Vi skal have udarbejdet et tillæg til ansættelseskontrakterne, der beskriver en gensidig forventningsafstemning omkring udlevelse af skolens værdigrundlag mv.



3.3 Vi skal iværksætte alternative forslag til efteruddannelse og teambuilding mv., der kan motivere vores medarbejdere

MÅL 4

Alle forældre føler sig som en del af skolen og engagerer sig aktivt



- Nye forældre på skolen oplever at blive godt modtaget af den eksisterende forældrekreds
- I løbet af et skoleår bidrager mere end 80% af skolens forældre aktivt i opgaver, der understøtter skolens udvikling og drift
- Skolens kommunikationskanaler over for forældre og omverdenen skal styrkes

MÅL 4

Alle forældre føler sig støttet af skolen og engagerer sig aktivt





- ✓ 4.1 Vi skal etablere en kontaktordning i hver klasse, som får til opgave at introducere nye forældre til skolens dagligdag og forældrenes fællesskab
- ✓ 4.2 Bestyrelsen udbygger sit katalog over forældrenes kompetencer og motivation for at bidrage til skolen, som et aktivt redskab til inddragelse af forældre
- ✓ 4.3 Vi skal styrke bestyrelsens kommunikation, så det er tydeligt, hvilke steder forældrene kan deltage og bidrage aktivt, hvilke forventninger vi har til forældrenes engagement, og udviser en høj grad af åbenhed om bestyrelsens arbejde
- ✓ 4.4 Vi skal udarbejde en kommunikationsstrategi, der beskriver de sammenhængende indsatser på fx hjemmeside, Intra, nyhedsbreve samt den eksterne PR og kommunikation
- ✓ 4.5 Skolens hjemmeside skal redesignes og opdateres så den afspejler ambitionerne i strategiplanen

MÅL 4

Alle forældre føler sig støttet af skolen og engagerer sig aktivt



-  4.6 I forlængelse af skolens kommunikationsstrategi løses de 6-8 åbentstående opgaver, der er beskrevet sidst i strategien.
-  4.7 Forældre- og kommunikationsudvalget indkalder til en årlig PR workshop for at inddrage flere forældre i skolens kommunikationsindsatser

MÅL 5

De fysiske rammer er optimerede og der er plads til alle






- Der skal være planer for udbygning af skolens bygninger og udendørsarealer som er gældende både på kort sigt (1-3 år) og længere sigt
- Der skal optimeres på skolens ressourceforbrug til el, vand og varme mv. gennem indsatser der afvejer økonomiske og miljømæssige forhold
- Der skal være en dynamisk plan for større vedligeholdelsesopgaver og en metodik, der sikrer en effektivering af mindre opgaver, som bidrager til en god oplevelse af skolens fremtræden

MÅL 5

De fysiske rammer er opdaterede og der er plads til alle



-  5.1 Vi skal udarbejde en fysisk helhedsplan over udbygning af skolens bygninger og udendørsarealer indenfor 1-3 år og på længere sigt
-  5.2 Vi skal have etableret et dynamisk værktøj, der holder styr på større vedligeholdelsesopgaver og mindre dagligdags forbedringer, som onsdagsholdet m.fl. kan benytte som arbejdsredskab
-  5.3 Vi skal have iværksat en afdækning af energioptimeringstiltag og prioriteret indsatser på kort og længere sigt.

Samlet set...



5 Afsluttet



5 Igangsat



7 Overført



2 Nye



Fællesskab og arrangementer giver indflydelse i praksis